

UNDER THE PATRONAGE OF THE EGYPTIAN PRIME MINISTER

11TH WATER DESALINATION CONFERENCE IN THE ARAB COUNTRIES

UNDER THE THEME: **NATIONALIZATION OF DESALINATION INDUSTRY IN THE ARAB WORLD**



SPONSORSHIP OPPORTUNITIES

18-19 April 2017

INTERCONTINENTAL CITY STARS CAIRO - ARAB REPUBLIC OF EGYPT



WWW.ARWADEX.NET

SUPPORTED BY

Organizer

EXICON
International Group
مجموعة أكزيكون الدولية
Part of the **SPECIALIST** Group
www.exicon-specialist.com

Part of the **SPECIALIST** Group
www.exicon-specialist.com

In Collaboration With





OPPORTUNITY PROGRAMS

CORE PROPOSITION

A joint-efforts platform to create the utmost synergy between the Private and Public sectors in order to leverage the development process of the water desalination industry. The Backbone of the industrial & contracting organizations,

would bring the right axis path to such platform by grouping the Arab governments, public agencies and the leading private sector decision makers and players.

LEGAL AND ETHICAL GUIDELINES

In crafting this proposal document, we hold ourselves to the highest ethical and legal standards. In regards to truthfulness, we have made it at a point whereby we have verified all the facts presented in this document.

Therefore, this proposal would be considered to fulfil our mutual business partnership objective, whereas we strive to establish and preserve an open line of mutual communication.

VALUE PROPOSITION

The herein proposed feasible partnership is customized to your attention as the leading water desalination organization, whereby your contribution would be highly recognized and is one of the most added-value that could positively generate such public private joint efforts in order to achieve the conference's higher objective as such, leveraging the development process of the water desalination industry.

Consequently, you will find here-under the specifications of difference categories of sponsorship proposition found under the core proposition privileges section, whereby we encourage you to assess the herein proposal and join the board of the conference.



STRATEGIC PARTNER

1,000,000 SAR

MARKETING AND BRANDING

1. A press-conference to be held to announce this strategic partnership and support agreement.
2. Name & logo will appear for 5 seconds freeze during the TV ad spot broadcasted on the local and regional TV media partners and the executive strategic partner would be distinguished from all other partners.
3. Name & logo will be printed within the relevant section on the conference agenda.
4. Name & logo will appear within the conference print-ads campaign covering local, regional newspapers & magazines and the executive strategic partner would be distinguished from all other sponsors.
5. Name & logo will be strongly featured on all the pre-conference and conference promotional tools [electronic and imprints], distributed to all the targeted segments, participants and attendees.
6. Name & logo will be included on all email campaigns and e-marketing where partners are mentioned and the executive strategic partner would be distinguished from these latter.
7. Name & logo will be included on all the conference press-conferences tools.
8. Name & logo on ebanner (283x85 pixels) with a link prominently displayed on the conference official website.
9. Two full-colored pages in the conference program book. [distributed for free for all attendees]
10. Solo name & logo will be printed on 300 'pens' to be distributed to all the attendees.
11. Solo name & logo will be printed on 300 'flash memory' to be distributed to all the attendees.
12. Strategic partner will benefit from wide media campaign coverage local and regional newspapers, magazines and TV channels.

ONSITE BENEFITS

1. Two front-VIP-seats for the partner senior executives in the opening ceremony.
2. Keynote speech to be addressed by a senior executive in the opening ceremony.
3. An acknowledgment from the organizers will be noted during the honoring ceremony.
4. Animated name & logo on a visual-film to be broadcasted on the giant auditorium led backdrop screen. [Running time will be, during seating procedure and between presentations].
5. Name & logo will strongly appear on the main conference backdrop banner behind the speakers' podium.
6. Name & logo on the backdrop banner behind the podium within the gala dinner function area.
7. Eight roll-ups will be placed at the conference hall main entrance, main exit, press room, reception, gala dinner area [200x120cm/provided by the partner].
8. Name & logo will strongly appear on all the banners placed within the conference venue.
9. Corporate brochures and catalogs to be distributed within the delegates bags Provided by the sponsor].
10. Corporate brochures distribution during the reception and gala dinner function.
11. Tv and print media interviews with the partner senior executives.
12. Four-day complimentary junior suite accommodation provided to one senior executive.
13. Four-day complimentary car with a driver provided to one senior executive.
14. Free access to the business lounge for one-to-one meetings.
15. A special trophy [Strategic partner] will be delivered during the opening ceremony.



CONFERENCE PASSES

1. 30 complimentary invitations to the opening ceremony.
2. 30 complimentary gala dinner invitations.
3. 20 complimentary daily lunch invitations.
4. [15] Complimentary Registration Passes.



POST-CONFERENCE BENEFITS

1. DVD souvenir folder containing the conference films and photo album.
2. One year emarketing extension for the ebanners & company profile on the conference official website.



PLATINUM PARTNER

500,000 SAR

MARKETING AND BRANDING

1. Name & logo will appear for 5 seconds freeze during the TV ad spot broadcasted on the local and regional TV media partner.
2. Name & logo will appear within the conference print-ads campaign covering local and regional newspapers and magazines.
3. Name & logo will be strongly featured on all the pre-conference and conference promotional tools (electronic and imprints), distributed to all the targeted segments, participants and attendees.
4. Name & logo will be included on all eMail campaigns where sponsors are mentioned.
5. Name & logo will be included on all the conference's press-conferences tools where sponsors are mentioned.
6. Name & logo on eBanner (283X85 pixels) with a link prominently displayed on conference's website.
7. One full-colored page in the conference program's review and the exhibition guide. [distributed for free for all attendees]
8. Sponsor will benefit from, a wide media campaign coverage local and regional newspapers, magazines and TV channels.



ONSITE BENEFITS

1. One reserved second row VIP-seats for the partner senior executives in the opening ceremony.
2. An acknowledgement from the organizers will be noted during the honoring ceremony.
3. Name & logo will strongly appear on the main conference backdrop banner behind the speakers' podium.
4. Name & logo on the backdrop banner behind the podium within the gala dinner function area.
5. Name & logo will strongly appear on all the banners placed within the conference venue.
6. A special trophy will be delivered during the opening ceremony.



CONFERENCE PASSES

1. 20 complimentary invitations to the opening ceremony.
2. 20 complimentary gala dinner invitations.
3. 15 complimentary daily lunch invitations.
4. [10] Complimentary Registration Passes.



POST-CONFERENCE BENEFITS

1. DVD souvenir folder containing the conference films and photo album.
2. One year eMarketing extension for the eBanner & company profile on conference's website.

GOLD PARTNER

300,000 SAR

MARKETING AND BRANDING

1. Name & logo will appear for 5 seconds freeze during the TV ad spot broadcasted on the local and regional TV media partner.
2. Name & logo will appear within the conference print-ads campaign covering local and regional newspapers and magazines.
3. Name & logo will be strongly featured on all the pre-conference and conference promotional tools (electronic and imprints), distributed to all the targeted segments, participants and attendees.
4. Name & logo will be included on all eMail campaigns where sponsors are mentioned.
5. Name & logo will be included on all the conference's press-conferences tools where sponsors are mentioned.
6. Name & logo on eBanner (283X85 pixels) with a link prominently displayed on conference's website.
7. One full-colored page in the conference program's review and the exhibition guide. [distributed for free for all attendees]
8. Sponsor will benefit from, a wide media campaign coverage local and regional newspapers, magazines and TV channels.

ONSITE BENEFITS

1. Reserved seat in the 2nd row for the partner senior executives in the opening ceremony.
2. An acknowledgement from the organizers will be noted during the honoring ceremony.
3. Name & logo will strongly appear on the main conference backdrop banner behind the speakers' podium.
4. Name & logo on the backdrop banner behind the podium within the gala dinner function area.
5. Name & logo will strongly appear on all the banners placed within the conference venue.
6. A special trophy will be delivered during the opening ceremony.

CONFERENCE PASSES

1. 10 complimentary invitations to the opening ceremony.
2. 10 complimentary gala dinner invitations.
3. 10 complimentary daily lunch invitations.
4. (6) Complimentary Registration Passes.

POST-CONFERENCE BENEFITS

1. DVD souvenir folder containing the conference films and photo album.
2. One year eMarketing extension for the eBanner & company profile on conference's website.

SILVER PARTNER

200,000 SAR

MARKETING AND BRANDING

1. Name & logo will appear within the conference print-ads campaign covering local and regional newspapers and magazines.
2. Name & logo will be strongly featured on all the pre-conference and conference promotional tools (electronic and imprints), distributed to all the targeted segments, participants and attendees.
3. Name & logo will be included on all eMail campaigns where sponsors are mentioned.
4. Name and logo will strongly appear on the main conference backdrop banner behind the speaker's podium .
5. Name & logo on eBanner (283X85 pixels) with a link prominently displayed on conference's website.
6. One full-colored page in the conference program's review and the exhibition guide. [distributed for free for all attendees]
7. Sponsor will benefit from, a wide media campaign coverage local and regional newspapers, magazines and TV channels.

ONSITE BENEFITS

1. Reserved seat in the 2nd row for the partner senior executives in the opening ceremony.
2. An acknowledgement from the organizers will be noted during the honoring ceremony.
3. Name & logo will strongly appear on the main conference backdrop banner behind the speakers' podium.
4. Name & logo will strongly appear on all the banners placed within the conference venue.
5. A special trophy will be delivered during the opening ceremony.

CONFERENCE PASSES

1. 6 complimentary invitations to the opening ceremony.
2. 6 complimentary gala dinner invitations.
3. 6 complimentary daily lunch invitations.
4. [4] Complimentary Registration Passes.

POST-CONFERENCE BENEFITS

1. DVD souvenir folder containing the conference films and photo album.

CONTACT US



ARWADEX 2017 ADMINISTRATION BUREAU

RIYADH OFFICE

Tel: +966 11 460 2332
Fax: +966 11 460 2316W
E-Mail: info@arwadex.net
PO Box: 88819, Riyadh 11672
Saudi Arabia

BEIRUT OFFICE

Tel: +961 1 821 421
Fax: +961 1 821 482
Mobile: +961 3 365 181
eMail: info@arwadex.net
PO Box: 14/5765, Beirut 11052070
Lebanon

SCIENTIFIC COMMITTEE ADDRESS

Tel: +966 11 460 2332
Fax: +966 11 460 2316
eMail: speak@arwadex.net
PO Box: 88819, Riyadh 11672
Saudi Arabia

CAIRO OFFICE

Decision of the Scientific Committee in Cairo:
Dr. Rifaat Abdel Wahaab - HCWW
Tel: +202 245 83 591
Fax: +202 245 83 884
Mobile : +201 270 000 585
P.O.Box: 107 New Cairo - Egypt

WEBSITE For news and updated information: www.arwadex.net

OVERVIEW OF THE PREVIOUS EDITION

The previous editions of the Water Desalination Conferences in the Arab Countries (ARWADEX) have laid new foundations for the exchange of experiences between the concerned parties in the Arab countries and opened new horizons for research collaboration in order to develop this technology and establish it in the Arab World by finding appropriate mechanisms and strategies.

The last edition of this conference included many sessions, seminars and professional discussions, during which more than 60 speakers from different Arab and foreign countries have presented papers and exchanged their experiences on the issues and topics raised during the conference, including the following:



SCIENTIFIC SESSIONS

- Thermal desalination
- Reverse osmosis desalination
- Impact of water desalination on the environment and the effects thereof on the desalination industry
- Application of nanotechnology in the water desalination.



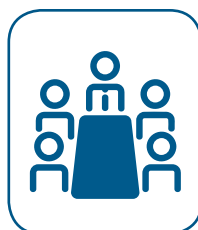
DESALINATION ECONOMICS DISCUSSION SESSIONS

- Round table on "the future of the privatization of the water desalination industry in light of the current economic and scientific situation"
- Discussion on the advisory activities, contracting and industry of water desalination (problems of design and implementation in the desalinated water transfer systems projects).



STUDIES & RESEARCHES STUDIES

Uses of alternative and renewable energy in water desalination and development of the horizons of nuclear energy uses in water desalination.



PROFESSIONAL DIALOGUE & DISCUSSIONS SESSIONS

Assessment of the performance of the pumping systems, determination of the standards to be adopted when choosing the pumps, pumps recycling feasibility study, technical problems related to the performance of boilers and rehabilitation of boilers.

ARWADEX 2017 CONFERENCE AGENDA

According to the conference agenda, many professional discussions will be held, in addition to scientific seminars and workshops addressed by specialists from the different sectors related to the water desalination field, its latest products and services. A group of experts from various local, regional and international authorities and organizations will contribute to the scientific aspect of the conference.

Infact,ARWADEXisoneofthemostimportantinternational conferences in the field of water desalination and the largest regional specialized gathering designed to discuss water desalination researches and sustainable technologies and economics.

ARWADEX conferences have always contributed,

and will continue to contribute to the provision of available investment opportunities in the field of water desalination and researches on the issues related to the advisory activities and contracting in water desalination field, to the private sector.



لمحة عن الدورة السابقة

عقدت في الدورة السابقة عدة جلسات، ندوات ومناقشات مهنية وقدم أكثر من 10 متحدثاً من عدة بلدان عربية وأجنبية أوراق عمل وخبرات في المواضيع والأمور التي أثّرت في المؤتمر، بما في ذلك

الدورات السابقة لمؤتمر تحلية المياه في البلدان العربية (ARWADEX) وضعت أسساً جديدة لتبادل الخبرات بين الأطراف المعنية في البلدان العربية وقد فتحت آفاقاً جديدة للتعاون البحثي في سبيل تطوير هذه التقنية وتوطينها في المنطقة العربية من خلال إيجاد الآليات والإستراتيجيات المناسبة.

جلسات نقاش إقتصادية التحلية

- مائدة نقاش مستديرة حول «مستقبل خصخصة صناعة تحلية المياه في ظل الوضع الإقتصادي العلمي الراهن»
- مناقشة حول الأعمال الاستشارية والمقاولات وصناعة تحلية المياه (مشاكل التصميم والتنفيذ في مشاريع أنظمة نقل المياه المحلاة).



جلسات علمية

- التحلية الحرارية
- التحلية بالأغشية
- تأثير تحلية المياه على البيئة وأثر ذلك على صناعة التحلية
- تطبيقات تقنيات النانو في تحلية المياه.



جلسات الحوار والمناقشات المهنية

تقييم أداء أنظمة الضخ وتحديد معايير اختيار المضخات ودراسة جدوى إعادة تصنيع المضخات، المشاكل الفنية المصاحبة لأداء الغلايات وإعادة تأهيل الغلايات.



جلسات الدراسات والأبحاث

استخدامات الطاقة البديلة والمتجددة في تحلية المياه، تطوير آفاق استخدامات الطاقة النووية في تحلية المياه.



برنامج المؤتمر- ARWADEX 2017

لقد ساهمت مؤتمرات ARWADEX وسوف تستمر في المساهمة في تعريف القطاع الخاص بالفرص الاستثمارية المتاحة في مجال تحلية المياه والبحث في المسائل المتعلقة بالأنشطة الاستشارية والمقاولات في مجال تحلية المياه.

سوف تعقد عدة مناقشات مهنية بموجب برنامج المؤتمر بالإضافة إلى الندوات العلمية والورش الموجهة من قبل المتخصصين من مختلف القطاعات المتعلقة بمجال تحلية المياه وأحدث منتجاتها وخدماتها. وتساهم مجموعة من الخبراء من عدة هيئات ومنظمات محلية وإقليمية ودولية في الجانب العلمي للمؤتمر.

يعتبر هذا المؤتمر من المؤتمرات الدولية الأكثر أهمية في مجال تحلية المياه والتجمع الإقليمي المتخصص الأوسع لمناقشة أبحاث تحلية المياه والتكنولوجيات والاقتصاديات المستدامة.





مؤتمر تحلية المياه الحادي عشر في البلدان العربية
11TH WATER DISALINATION CONFERENCE
IN THE ARAB COUNTRIES

استمارة رعاية المؤتمر
SPONSORSHIP FORM

للتسجيل، فضلاً أكمل الاستمارة
وأرسلها إلى البريد الإلكتروني

Please fill this form & send it to
sponsor@arwadex.net

☐ We would like to Sponsor in the AWARDDEX conference
نرغب في رعاية مؤتمر تحلية المياه

SPONSOR INFORMATION

معلومات عامة عن الجهة الراعية

| | | | |
|----------------------------|--|--------------------------------|--|
| First Name الاسم الأول | | Business Activity نوع العمل | |
| Organization الجهة | | Country البلد | |
| Position المنصب | | Address العنوان | |
| Mobile No الجوال | | Zip Code الرمز البريدي | |
| Telephone الهاتف | | P.O. Box صندوق البريد | |
| Fax فاكس | | Direct مباشر | |
| Email البريد الإلكتروني | | Website الموقع | |

SPONSORSHIP CATEGORIES

فئات الرعاية

| | |
|--|---------------|
| <input type="checkbox"/> STRATEGIC PARTNER | 1,000,000 SAR |
| <input type="checkbox"/> PLATINUM PARTNER | 500,000 SAR |
| <input type="checkbox"/> GOLD PARTNER | 300,000 SAR |
| <input type="checkbox"/> SILVER PARTNER | 200,000 SAR |

PAYMENT MODE

طريقة الدفع

- ☐ Bank transfer (in USD or equivalents L.E.) to "Specialist Group"
☐ Cheque/Bank draft made payable to «Specialist Group»
☐ SAMBA Bank, Kingdom Center, Riyadh, KSA

مجموعة سامبا المالية - فرع مركز المملكة - الرياض

Account No. 18 0700 3302 IBAN SA60 4000 0000 0018 0700 3302

A copy of the transfer slip must be faxed or mailed to the organizers

| | | | |
|-----------|--|-----------|--|
| FULL NAME | | SIGNATURE | |
| DATE | | AND STAMP | |

| TERMS & CONDITIONS |

They are subject to the herewith attached selected sponsorship pack described and offered by ExiCon International Group company and approved by the Sponsoring Company. This form once signed shall be treated as an official contract that both parties abide by.

| FIRST PARTY | EXICON International Group company, hereafter called First Party, commits itself to provide all the sponsorship terms mentioned in the selected package to the Second Party.

| SECOND PARTY | Sponsoring/Exhibiting

Company mentioned herein, called Second Party commits itself to provide the First Party with all the materials and information required on the deadlines set by the First Party. It also commits itself to pay the amount of:

SAR

for the approved sponsorship package and as described within this form's conditions.

التقديمات والشروط

كافة التقديمات مفصلة في فئة الرعاية المختارة والواضحة ضمن الملف المرفق المعروض من قبل إكزيكون والموافق عليها من قبل الشركة الراعية. إن التوقيع على هذه الإستمارة يعتبر عقداً إلزامياً موجباً للطرفين دون أي مراجعة الطرف الأول

مجموعة المختص، تلتزم تجاه الطرف الثاني بكافة التقديمات الواردة ضمن فئة الرعاية المختارة الطرف الثاني

الشركة الراعية الوارد اسمها وتوقيع مسؤولها على هذه الاستمارة، تلتزم تجاه الطرف الأول بتأمين كافة المعلومات والمواد التي يطلبها ضمن المهل الزمنية المحددة. كما تلتزم بتسديد مبلغ وقدره

SAR

مقابل فئة الرعاية الموافق عليها

الشريك الفضي

200,000 ريال سعودي

التسويق والترويج

١. إبراز اسم وشعار الشركة الراعية على جميع المطبوعات الإعلانية والمواد الإعلامية، حسب تقديرات الراعي الإعلامي.
٢. إبراز اسم وشعار الشركة الراعية على كافة المنشورات التسويقية الخاصة بترويج المؤتمر (قبل وخلال الحدث) من مطبوعات أو نسخ الكترونية (والتي سوف توزع على كافة المعنيين).
٣. إبراز اسم وشعار الشركة الراعية ضمن حملة الترويج الإلكتروني في المكان المخصص للجهات الراعية.
٤. إبراز اسم وشعار الشركة الراعية ضمن حملة الترويج الإلكتروني في المكان المخصص للجهات الراعية.
٥. إعلان إلكتروني على موقع الإنترنت الخاص بالمؤتمر، بقياس ٢٨٣x٨٥ PIXELS مع ربط مباشر لموقع الشركة الراعية.
٦. صفحة إعلانية ملونة في دليل المؤتمر (توزع مجاناً على كافة المشاركين).
٧. الاستفادة من الحملة الاعلانية والاعلامية الواسعة للمؤتمر عبر الصحف والمجلات المحلية والإقليمية، إضافة إلى التغطية التلفزيونية المحلية والاقليمية حسب تقديرات الراعي الإعلامي.

مزايا ضمن موقع المؤتمر

١. تخصيص مقعد في الصف الثاني لشخص رئيسي من الشركة الراعية خلال حفل الافتتاح.
٢. تخصيص كلمة شكر وتقدير من قبل الهيئة المنظمة للشركة الراعية خلال حفل تكريم الجهات الراعية.
٣. اسم وشعار الشركة الراعية على اللوحة الرئيسية للمؤتمر خلف المكان المخصص للمتحدثين.
٤. اسم وشعار الشركة الراعية على كافة اللوحات الاعلانية الإرشادية التي ستوضع داخل مكان إنعقاد المؤتمر.
٥. الحصول على درع تقديري مميز خاص بفئة الراعية (يوزع خلال حفل الافتتاح).

بطاقات دعوة

١. بطاقة دعوة لحضور حفل الافتتاح.
٢. بطاقة دعوة لحضور حفل العشاء الخاص بالمؤتمر.
٣. ٦ بطاقات دعوة لتناول الغداء يومياً خلال أيام المؤتمر.
٤. تسجيل عدد (٤) مشارك مجاناً.

مزايا ما بعد المؤتمر

١. ألبوم فاخر من صور أعمال المؤتمر بالإضافة الى قرص ممغنط (DVD) يحتوي على الفيلم الوثائقي للمؤتمر.

التسويق والترويج

1. التركيز على شعار الشركة الراعية لمدة خمس ثوانٍ ضمن الاعلان التلفزيوني الذي سيُث على محطة الشريك الاعلامي (محلياً وإقليمياً حسب تقديمات الراعي الإعلامي).
2. إبراز اسم وشعار الشركة الراعية على جميع المطبوعات الاعلانية والمواد الإعلامية، حسب تقديمات الراعي الإعلامي.
3. إبراز اسم وشعار الشركة الراعية على كافة المنشورات التسويقية الخاصة بترويج المؤتمر (قبل وخلال الحدث) من مطبوعات أو نسخ الكترونية (والتي سوف توزع على كافة المعنيين).
4. إبراز اسم وشعار الشركة الراعية ضمن حملة الترويج الالكتروني في المكان المخصص للجهات الراعية.
5. إسم وشعار الشركة الراعية على كافة مطبوعات ومستندات المؤتمر الصحفي.
6. إعلان إلكتروني على موقع الإنترنت الخاص بالمؤتمر، بقياس 80x283 PIXELS مع ربط مباشر لموقع الشركة الراعية.
7. صفحة إعلانية ملونة في دليل المؤتمر (تُوزع مجاناً على كافة المشاركين).
8. الاستفادة من الحملة الاعلانية والاعلامية الواسعة للمؤتمر عبر الصحف والمجلات المحلية والإقليمية، إضافة إلى التغطية التلفزيونية المحلية والإقليمية حسب تقديمات الراعي الإعلامي.

مزايا ضمن موقع المؤتمر

1. تخصيص مقعد في الصف الثاني لشخص رئيسي من الشركة الراعية خلال حفل الافتتاح.
2. تخصيص كلمة شكر وتقدير من قبل الجهة المنظمة للشركة الراعية خلال حفل تكريم الجهات الراعية.
3. إبراز اسم وشعار الشركة الراعية على اللوحة الرئيسية للمؤتمر خلف المكان المخصص للمتحدثين.
4. إبراز اسم وشعار الشركة الراعية على اللوحة الرئيسية خلف المنصة ضمن قاعة حفل العشاء التكريمي.
5. اسم وشعار الشركة الراعية على كافة اللوحات الاعلانية الإرشادية التي ستوضع داخل مكان إنعقاد المؤتمر.
6. الحصول على درع تقديري مميز خاص بفئة الرعاية (يوزع خلال حفل الافتتاح).

بطاقات دعوة

1. 10 بطاقات دعوة لحضور حفل الافتتاح.
2. 10 بطاقات دعوة لحضور حفل العشاء الخاص بالمؤتمر.
3. 10 بطاقات دعوة لتناول الغداء يومياً خلال أيام المؤتمر.
4. تسجيل عدد (1) مشارك مجاناً.

مزايا ما بعد المؤتمر

1. ألبوم فاخر من صور أعمال المؤتمر بالإضافة الى قرص ممغنط (DVD) يحتوي على الفيلم الوثائقي للمؤتمر.
2. الاستفادة من الترويج الالكتروني لفترة عام كامل على موقع الانترنت.

التسويق والترويج

1. التركيز على شعار الشركة الراعية لمدة خمس ثوانٍ ضمن الاعلان التلفزيوني الذي سيثبث على محطة الشريك الاعلامي (محلياً وإقليمياً حسب تقديمات الراعي الإعلامي).
2. إبراز اسم وشعار الشركة الراعية على جميع المطبوعات الاعلانية والمواد الإعلامية، حسب تقديمات الراعي الإعلامي.
3. إبراز اسم وشعار الشركة الراعية على كافة المنشورات التسويقية الخاصة بترويج المؤتمر (قبل وخلال الحدث) من مطبوعات أو نسخ الكترونية (والتي سوف توزع على كافة المعنيين).
4. إبراز اسم وشعار الشركة الراعية ضمن حملة الترويج الالكتروني في المكان المخصص للجهات الراعية.
5. إسم وشعار الشركة الراعية على كافة مطبوعات ومستندات المؤتمر الصحفي.
6. إعلان إلكتروني على موقع الإنترنت الخاص بالمؤتمر، بقياس 280x83 PIXELS مع ربط مباشر لموقع الشركة الراعية.
7. صفحة إعلانية ملونة في دليل المؤتمر (توزع مجاناً على كافة المشاركين).
8. الاستفادة من الحملة الاعلانية والاعلامية الواسعة للمؤتمر عبر الصحف والمجلات المحلية والإقليمية، إضافة إلى التغطية التلفزيونية المحلية والاقليمية حسب تقديمات الراعي الإعلامي.

مزايا ضمن موقع المؤتمر

1. تخصيص مقعد في الصف الثاني لشخص رئيسي من الشركة الراعية خلال حفل الافتتاح.
2. تخصيص كلمة شكر وتقدير من قبل الجهة المنظمة للشركة الراعية خلال حفل تكريم الجهات الراعية.
3. إبراز اسم وشعار الشركة الراعية على اللوحة الرئيسية للمؤتمر خلف المكان المخصص للمتحدثين.
4. إبراز اسم وشعار الشركة الراعية على اللوحة الرئيسية خلف المنصة ضمن قاعة حفل العشاء التكريمي.
5. اسم وشعار الشركة الراعية على كافة اللوحات الاعلانية الإرشادية التي ستوضع داخل مكان إنعقاد المؤتمر.
6. الحصول على درع تقديري مميز خاص بفئة الرعاية (يوزع خلال حفل الافتتاح).

بطاقات دعوة

1. ٢٠ بطاقة دعوة لحضور حفل الافتتاح.
2. ٢٠ بطاقة دعوة لحضور حفل العشاء الخاص بالمؤتمر.
3. ١٥ بطاقة دعوة لتناول الغداء يومياً خلال أيام المؤتمر.
4. تسجيل عدد (١٠) مشارك مجاناً.

مزايا ما بعد المؤتمر

1. ألبوم فاخر من صور أعمال المؤتمر بالإضافة الى قرص ممغنط (DVD) يحتوي على الفيلم الوثائقي للمؤتمر.
2. الاستفادة من الترويج الالكتروني لفترة عام كامل على موقع الانترنت.

مزايا ضمن موقع المؤتمر

١. تخصيص مقعدين في الصف الأول لشخصين رئيسيين من الشركة الراعية خلال حفل الافتتاح.
٢. إلقاء كلمة الشركة الراعية من قبل أحد كبار إداريها خلال حفل الافتتاح.
٣. تخصيص كلمة شكر وتقدير من قبل الجهة المنظمة للشركة الراعية خلال حفل تكريم الجهان الراعية.
٤. عرض اسم وشعار الشركة الراعية على شريط مّصور داخل قاعة المؤتمر على الشاشات الكبيرة المتواجدة على يمين ويسار منصة المحاضرين (يتم بث هذا الشريط خلال بدء اعمال المؤتمر اليومية وفي الاوقات المستقطعة فيما بين المحاضرات).
٥. إبراز اسم وشعار الشركة الراعية على اللوحة الرئيسية للمؤتمر خلف المكان المخصص للمتحدثين.
٦. إبراز اسم وشعار الشركة الراعية على اللوحة الرئيسية خلف المنصة ضمن قاعة حفل العشاء التكريمي.
٧. لوحات إعلانية بعدد (٨) قياس ١٢٠ × ٢٠٠ سنتم (ROLL-UP) قرب المدخل والمخرج الرئيسي لقاعة المؤتمر، المركز الإعلامي، منطقة التسجيل و داخل قاعة حفل العشاء الرئيسي.
٨. إبراز اسم وشعار الشركة الراعية على كافة اللوحات الاعلانية الإرشادية التي ستوضع داخل مكان إنعقاد المؤتمر.
٩. وضع كتيب وبروشور الشركة الراعية ضمن جميع الحقائب التي توزع على المشاركين والمتحدثين (تقوم الجهة الراعية بتوفيره للمنظمين).
١٠. توزيع كتيب (بروشور) الشركة الراعية خلال حفل الإستقبال وحفل العشاء (RECEPTION AFTER OPENING) من قبل موظفي العلاقات العامة.
١١. تخصيص مقابلات إعلامية صحفية لكبار ممثلي الشركة الراعية مع الصحافة المرئية والمقرّوة (حسب التغطية التلفزيونية).
١٢. تأمين إقامة مجانية في فندق المؤتمر لكبير ممثلي الشركة الراعية لمدة أربعة أيام (JUNIOR SUITE).
١٣. تأمين سيارة فاخرة مع سائق لكبير ممثلي الشركة الراعية لمدة أربعة أيام.
١٤. الحق بإستعمال قاعة رجال الاعمال ضمن الفندق مكان إنعقاد المؤتمر وذلك للاجتماعات الجانبية.
١٥. الحصول على درع تقديري مميز خاص بفئة الرعاية (يوزع خلال حفل الافتتاح).

بطاقات دعوة

١. ٣٠ بطاقة دعوة لحضور حفل الافتتاح.
٢. ٣٠ بطاقة دعوة لحضور حفل العشاء الخاص بالمؤتمر.
٣. ٢٠ بطاقة دعوة لتناول الغداء يومياً خلال أيام المؤتمر.
٤. تسجيل عدد (١٥) مشارك مجاناً.

مزايا ما بعد المؤتمر

١. ألبوم فاخر من صور أعمال المؤتمر بالإضافة الى قرص ممغنط (DVD) يحتوي على الفيلم الوثائقي للمؤتمر.
٢. الاستفادة من الترويج الالكتروني لفترة عام كامل على موقع الانترنت.





الشريك الإستراتيجي

1,000,000 مليون ريال سعودي

التسويق والترويج

١. عقد مؤتمر صحفي للإعلان عن الشراكة الاستراتيجية لأعمال المؤتمر.
٢. التركيز على شعار الشركة الراعية لمدة خمس ثوانٍ ضمن الإعلان التلفزيوني الذي سيُبث على محطة الشريك الاعلامي (محلياً وإقليمياً حسب تقديمات الراعي الإعلامي).
٣. إسم وشعار الشركة الراعية في مكان وحجم مميز على برنامج المؤتمر.
٤. إبراز اسم وشعار الشركة الراعية على جميع المطبوعات الإعلامية والمواد الإعلامية، حسب تقديمات الراعي الإعلامي.
٥. إبراز اسم وشعار الشركة الراعية على كافة المنشورات التسويقية الخاصة بترويج المؤتمر (قبل وخلال الحدث) من مطبوعات أو نسخ الكترونية.
٦. إبراز اسم وشعار الشركة الراعية ضمن حملة الترويج الالكتروني في المكان المخصص للجهات الراعية.
٧. إسم وشعار الشركة الراعية على كافة مطبوعات ومستندات المؤتمر الصحفي.
٨. إعلان إلكتروني على موقع الإنترنت الخاص بالمؤتمر، بقياس ٢٨٣x٨٥ PIXELS مع ربط مباشر لموقع الشركة الراعية.
٩. صفحتان إعلانيتان ملونتان في دليل المؤتمر (توزع مجاناً على كافة المشاركين).
١٠. طباعة اسم وشعار الشركة الراعية على ٣٠٠ قلم خاص بها توزع في جناحه.
١١. طباعة إسم وشعار الشركة الراعية على ٣٠٠ فلاش خاص بها توزع في جناحه.
١٢. الاستفادة من الحملة الاعلانية والاعلامية الواسعة للمؤتمر عبر الصحف والمجلات المحلية والإقليمية، إضافة إلى التغطية التلفزيونية المحلية والإقليمية حسب تقديمات الراعي الإعلامي.



برنامج الرعاية

الهدف الرئيسي

الفكري لمؤسسات وهيئات قطاعات الهندسة، الصناعة والمقاولات من خلال جمع المعنيين من الحكومات العربية والوكالات والهيئات العامة مع صناع القرار والناشطين الرواد في القطاع الخاص.

بهدف خلق أقصى تفاعل متبادل بين القطاعين العام والخاص، ومن أجل دعم عملية تطوير قطاع تحلية المياه تم إعداد هذه البرامج المرتكزة على الجهود المشتركة.

إن المسار المحوري الصحيح لهذه البرامج يحددها العمود

الإرشادات القانونية والأخلاقية

وبالتالي، يمكن اعتبار أن هذه التقديمات تلبي الغاية من شراكتنا المتبادلة، مع سعيها إلى ترسيخ خط تواصل متبادل مفتوح والمحافظة عليه وتطويره حفاظاً على إستمرارية ومصداقية العلاقة.

تقيدنا بأعلى المعايير الأخلاقية والقانونية عند إعداد برنامج وتفصيل الرعاية المرفقة. ومن أجل توخي المصداقية، أعدنا المزايا بشكل مطابق لوقائع المقدمة في هذا البرنامج.

فعالية برنامج الرعاية

بالنتيجة، ستجدون مواصفات مختلف فئات اقتراحات الرعاية التي تدرج تحت مسميات مختلفة تخدم تطلعاتكم وأهدافكم، والتي نشجعكم من خلالها على إختيار إحداها والانضمام إلى الجهات الرعاية للمؤتمر.

تم إعداد الشراكة القابلة للتنفيذ المقترحة في هذا المستند بشكل يلائمكم ويحظى بانتباهكم بصفتكم من رواد قطاع التشغيل والصيانة، والذي من خلاله ستكون مساهمكم على قدر كبير من القيمة المضافة التي يمكن أن تنتج بشكل إيجابي جهوداً مشتركة بين القطاعين العام والخاص لتحقيق أسمى أهداف المؤتمر على غرار دعم عملية تطوير تحلية المياه.

تحت رعاية رئيس مجلس الوزراء بجمهورية مصر العربية
مؤتمر تحلية المياه الحادي عشر في البلدان العربية
تحت شعار: توطين صناعة التحلية في الوطن العربي



فرص الرعاية

١٨ - ١٩ أبريل ٢٠١٧
إنتركونتيننتال سيتي ستار
القاهرة - جمهورية مصر العربية

بالتعاون مع



تنظيم



WWW.ARWADEx.NET

بدعم من: