



PROJETO DE VERTICALIDADE SUSTENTÁVEL NA EMPRESA CONSTRUFORT JB

Fábio Ricardo Procópio de Araújo – UERN/CITECS¹
Carlos Henrique Catunda Pinto – UERN/NIT²
Ana Augusta da Silva Campos – UERN/CITECS³
João Batista Filgueira do Vale – CONSTRUFORT JB⁴

TEMA: Boas Práticas

RESUMO

A sustentabilidade nos negócios está relacionada, atualmente, com a perspectiva de visibilidade, crescimento e permanência das empresas no mercado. Para tornar um negócio sustentável faz-se necessário um novo olhar para os meios de produção, visando sempre uma melhoria ou uma nova forma de produzir (inovação) em harmonia com o meio ambiente e com aspectos socioeconômicos. No município de Mossoró-RN, a maioria dos empresários do setor da construção civil utiliza, na fabricação de manilhas, pisos, ladrilhos, trilhos, radies, entre outros, moldes (ou formas) de materiais metálicos que, normalmente, são lubrificados com óleos minerais poluentes e que podem causar problemas de saúde aos colaboradores. Considerando tal situação, foi elaborado projeto envolvendo a Empresa CONSTRUFORT JB e a Universidade do Estado do Rio Grande do Norte – UERN, através de seus órgãos de apoio ao empreendedorismo e à inovação, o Centro de Incubação Tecnológica do Semiárido (CITECS/UERN) e o Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT/UERN), cujo objetivo é dar direcionamento sustentável e inovador ao problema. O projeto, que está sendo desenvolvido através de uma pesquisa do tipo aplicada, com análises qualitativa e quantitativa e método de abordagem de estudo de caso, consiste em produzir óleo vegetal a partir da *Moringa Oleífera Lam*, cultivada em área da própria empresa, numa perspectiva de sustentabilidade empresarial que garanta melhorias sociais, econômicas e ambientais. Estima-se que o plantio inicial resultará numa produção de 120 L/ano do óleo. Destarte, espera-se que a empresa passe a trabalhar com base na busca de resultados e a enxergar a sustentabilidade empresarial como um caminho sem volta a ser trilhado. Resultados preliminares apontam para um maior entusiasmo dos colaboradores, devido a se sentirem prestigiados com as palestras e visitas técnicas realizadas e por passarem a perceber o melhor aspecto do ambiente de trabalho. Percebe-se, também, nitidamente, o compromisso do dirigente da CONSTRUFORT JB em querer atingir os índices estabelecidos e em incorporar a verticalidade (participação de todos) a sua estratégia empresarial.

Palavras-Chave: Sustentabilidade Empresarial. Inovação. Verticalidade. Estratégia.

¹ Professor da UERN/Coordenador da Incubadora Tecnológica do Semiárido – CITECS, fabioricardopro@hotmail.com – (84) 9972-3003

² Professor da UERN/Assessor do NIT/UERN, carloscatunda@uern.br – (84) 3312-7001

³ Professora da UERN/Membro da Incubadora Tecnológica do Semiárido – CITECS, anaaugustacampos@yahoo.com.br – (84) 8823-6949

⁴ Proprietário da Empresa incubada CONSTRUFORT JB, michelle0846@hotmail.com – (84) 8830-9232

VERTICALITY SUSTAINABLE PROJECT IN THE COMPANY CONSTRUFORT JB

TOPIC: Best Practices

ABSTRACT

Sustainability in business is concerned, currently, with the prospect of visibility, growth and retention of businesses in the market. To make a sustainable business it is necessary to look for a new means of production, always seeking an improvement or a new way of producing (innovation) in harmony with the environment and socioeconomic aspects. In the municipality of Mossley-RN, most entrepreneurs in the construction sector uses in the manufacture of shackles, floors, tiles, railings, radies, among others, molds (or shapes) of metallic materials that are normally lubricated with pollutants minerals oils that can cause health problems for employees. Considering such situation, a Project was prepared involving the Company CONSTRUFORT JB and the University of Rio Grande do Norte - UERN through their organs to support entrepreneurship and innovation, the Center for Technology Incubation semiarid (CITECS / UERN) and the Center for Technological Innovation (NIT / UERN), whose goal is to provide sustainable and innovative routing to this problem. The project, which is being developed through a kind applied survey with qualitative and quantitative analysis and case study method approach, consists producing vegetable oil from *Moringa Oleifera Lam*, which is cultivated in company's area, from a sustainability business perspective to ensure social, economic and environmental improvements. It is estimated that the initial cultivation result in 120 L / year oil production. Thus, it is expected that the company operates based on the search results and understand the business sustainability as a better path to tread. Preliminary results point to increased employee enthusiasm due to feel prestigious with their lectures and technical visits and realize the best aspect of the work environment. It is noticed, also, clearly, the CONSTRUFORT JB leadership commitment in aim to achieve the established indices and incorporate the verticality (participation of all) its corporate strategy.

Keywords: Business Sustainability. Innovation. Verticality. Strategy.

1 INTRODUÇÃO

Nos dias atuais, a permanência das empresas no mercado depende de um novo olhar para os meios de produção, visando sempre uma melhoria ou uma nova forma de produzir em harmonia com o meio ambiente e com aspectos socioeconômicos.

Em 1987, a Comissão Mundial sobre o Meio Ambiente e Desenvolvimento (CMMAD) apresentou a definição oficial do conceito de Desenvolvimento Sustentável, que significa “atender as necessidades do presente sem comprometer a capacidade das gerações futuras de atenderem as suas próprias”. É, pois, nesse novo conceito de desenvolvimento que as empresas estão escolhendo as estratégias que lhes garantam uma posição de destaque e perenidade em longo prazo. Tais estratégias voltam-se, portanto, para os princípios do desenvolvimento sustentável.

Paralelamente à ideia do desenvolvimento sustentável, surgiu a importância da sustentabilidade empresarial, que engloba, necessariamente, aspectos de inovação, no momento em que se faz fundamental encontrar novos caminhos que busquem trazer sempre melhores resultados, envolvendo, nesse processo, aspectos ambientais, econômicos e sociais.

Contudo, alguns princípios administrativos precisam ser observados para que sustentabilidade empresarial seja, de fato, consolidada destacando-se, então: cultura organizacional sustentável, políticas, governança, verticalização, cadeia de valores, verticalidade e horizontalidade.

Dentre os princípios citados, o da verticalidade se encaixa no tema dessa pesquisa, considerando que o gestor da empresa avalia ser importante que as ações que se pretende implementar na organização perpassem desde a sua direção até aos níveis mais operacionais de seu empreendimento. Além disso, tem-se o processo de verticalização simplificado, que é considerado uma estratégia na qual as empresas buscam produzir praticamente tudo o que usam nos seus produtos finais.

2 DESENVOLVIMENTO

No polo empresarial do município de Mossoró/RN, especificamente os empreendimentos ligados ao setor da construção civil, que utilizam produtos à base de cimento (manilhas, pisos, ladrilhos, trilhos etc.), verifica-se o uso indiscriminado de moldes feitos de materiais metálicos lubrificados com óleos minerais, sabidamente poluentes e cancerígenos. Preocupada com tal situação, a empresa CONSTRUFORT JB buscou dar direcionamento sustentável e inovador ao problema, ligando-se aos princípios da sustentabilidade empresarial, em parceria com a Universidade do Estado do Rio Grande do Norte – UERN, através de seus órgãos de apoio ao empreendedorismo e à inovação, o Centro de Incubação Tecnológica do Semiárido (CITECS/UERN) e o Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT/UERN).

O projeto tenciona implantar novas maneiras de viabilizar o processo produtivo na empresa e outras estratégias empresariais, reduzindo as consequências negativas para seus colaboradores e para o meio ambiente. Para esse fim, será realizada uma pesquisa do tipo aplicada, com análise qualitativa-quantitativa e método de abordagem de estudo de caso, cujo objetivo maior será mostrar o processo de implantação do projeto de produção do óleo vegetal

biodegradável vindo da *Moringa oleífera Lam*⁵, cultivada em área da própria empresa CONSTRUFORT JB, anteriormente usada como um lixão da cidade, numa perspectiva de sustentabilidade que garanta melhorias sociais, econômicas e ambientais, agregando valor ao seu processo produtivo.

O projeto vislumbrado ocorrerá em duas etapas, descritas na sequência.

2.1 Primeira Etapa

Já em desenvolvimento, consiste em palestras de conscientização e motivação dos principais agentes envolvidos (proprietário e empregados); na criação de indicadores para acompanhamento dos resultados; além da imediata troca do óleo lubrificante usado por óleo vegetal, e no plantio de mudas da moringa oleífera em área da própria empresa.

As palestras que já foram realizadas, abordaram os seguintes temas: “Desenvolvimento sustentável e sustentabilidade empresarial”; “Vantagens que o uso do óleo da Moringa Oleífera, em troca de outros óleos minerais, trará para a saúde dos trabalhadores e para o meio ambiente”; e “Benesses que um projeto de sustentabilidade empresarial pode trazer em prol do desenvolvimento da empresa CONSTRUFORT JB”.

Vale salientar que a Moringa oleífera Lam é uma espécie arbórea do noroeste indiano, cultivada graças ao seu valor alimentar, medicinal e industrial (extração de óleo), sendo usada ainda no tratamento de água para o consumo humano. No Brasil, existe um esforço por difundir-la também como hortaliça, por ser rica em vitamina A.

O objetivo da produção da Moringa, neste trabalho, é, necessariamente, a extração de óleo.

2.2 Segunda Etapa

A segunda etapa desta investigação será realizada ao longo de dezoito meses, tempo que se entende suficiente para o desenvolvimento das mudas e início da extração do óleo vegetal biodegradável da Moringa, que substituirá o óleo vegetal lubrificante usado ou queimado. Posteriormente, se avaliará os resultados sociais, ambientais, econômicos e, também, técnicos (operacionais) da substituição do tipo de óleo empregado atualmente, em consonância com outras ações estratégicas que estarão sendo implementadas. Tudo isso terá o apoio das equipes da UERN.

Essas outras ações estratégicas, terão por norte os indicadores empresariais gerais criados especificamente para acompanhamento das ações da empresa CONSTRUFORT JB, a partir do início desse projeto, e que foram baseados na ideia de estabelecimento de estratégias ambientais de Hart (apud Coral, 2002)⁶, que redundaram no modelo abaixo:

Indicadores Estratégicos Para a Empresa CONSTRUFORT JB

Negócio/Desenvolvimento	Produtos/Serviços/Mercado	Ambiental/Social
Diferenciação/ Verticalização (participação de todos)	Desenvolvimento de Mercado Diversificação de produtos	Prevenção da Poluição Crescimento dos Colaboradores Integração com Comunidade
Operacionais		

⁵ BEZERRA, A.M.E.; MOMENTÉ, V.G.; MEDEIROS FILHO, S. **Germinação de sementes e desenvolvimento de plântulas de moringa (*Moringa oleífera Lam.*) em função do peso da semente e do tipo de substrato.** Horticultura Brasileira, Brasília, v.22, n.2, p.295-299, abril-junho 2004.

⁶ CORAL, Eliza. **Modelo de planejamento estratégico para a sustentabilidade empresarial.** Tese de doutorado, Ciências Humanas, UFSC, 2002.

Marketing	Participação em feiras e eventos (com ou sem a incubadora)
Produção	Padronização dos produtos e do processo produtivo
Financeiro	Uso de recursos próprios e através de editais para inovação
P & D	Integração com as ICT's através da Incubadora CITECS
Gestão de Pessoas	Capacitação dos Colaboradores

Inicialmente, todos os indicadores acima serão medidos através de avaliação da equipe gestora do CITECS, do NIT/UERN e da própria empresa, com base em índices que classifiquem como alto, médio ou baixo o alcance das estratégias estabelecidas, cuja pontuação será 3, 2 e 1, respectivamente, conforme a média obtida dos três segmentos avaliadores.

Estima-se que o plantio inicial resultará numa produção de 120 L/ano do óleo. Dessa forma, espera-se que a empresa passe a trabalhar com base na busca de resultados, enxergando a responsabilidade social e ambiental como um grande aliado que resultará na valorização da sua imagem no mercado.

3 CONCLUSÃO

Considera-se que a adoção da ideia da sustentabilidade empresarial – surgida a partir do conceito de desenvolvimento sustentável –, no âmbito das organizações, começa a ser um imperativo absolutamente necessário na atualidade. Assim posto, pressupõe-se um esforço empresarial que objetive a incorporação de comportamentos éticos e de verticalidade a sua estratégia, tornando a inovação um elemento fundamental de seu modelo de negócio e requisito básico para o exercício dessa sua sustentabilidade empresarial. Portanto, espera-se, que, ao final do projeto, além do uso efetivo do óleo da moringa oleífera, ocorra a adoção, por parte da CONSTRUFORT JB, de uma atividade laboral na perspectiva da sustentabilidade empresarial, garantindo-lhe melhorias sociais, econômicas e ambientais, ante uma maior conscientização e participação dos seus colaboradores diante da verticalidade (participação de todos no processo) pretendida pelo próprio dirigente da empresa.